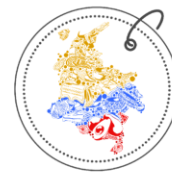


# INFORME DE GESTIÓN BIC AÑO 2022



Síguenos en  
[www.macscomercializadora.co](http://www.macscomercializadora.co)

The background features a white central area with a green gradient at the bottom. The bottom half is filled with large, overlapping, wavy green shapes in various shades of green. In the upper left, a thin green vine curves across the frame, adorned with several small green leaves. A dotted line trail follows the curve of the vine.

**Bienvenidos**

- **ÍNDICE** Hoja No.
- **Introducción** ..... 4.
  - a. Presentación
  - b. Objetivo del informe y Estándar utilizado para la presentación del informe
  - c. Observaciones generales ..... 5.
- **Reporte por dimensiones**.....6.
  - 1. Modelo de negocio. ....7.8.9
  - 2. Gobierno corporativo. ....10.
  - 3. Prácticas laborales. ....11.12.
  - 4. Prácticas ambientales. ....13.
  - 5. Prácticas con la comunidad. ....14.
- **Informe cuantitativo** .....15.16.17
  - Objetivos de desarrollo de Sostenibles alineados con las actividades año 2022....18.
  - Galería Evidencia Modelo de Negocio y practicas con la comunidad.....19.20.21
  - Galería Evidencia Gobierno corporativo.....22.
  - Galería Evidencia Prácticas Laborales .....23.24.25
  - Galería Evidencia Prácticas Ambientales .....26
  - Conclusiones.....27.
  - Evaluación Porcentual De Cumplimiento Actividades Bic .....28.



## Introducción

### a. Presentación:

En esta oportunidad queremos presentar nuestro primer balance del año 2022 en materia de sostenibilidad de nuestra empresa MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS BIC bajo el estándar ISO2600 que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el periodo comprendido entre Febrero a diciembre del año 2022.

Desde que comenzamos este gran proyecto y realizamos la creación de la compañía, nuestra cultura empresarial y filosofía es alimentar saludablemente al consumidor final de los productos de distribuimos, , ofrecer altos estándares de calidad en términos logísticos, administrativos financieros, y apoyar de manera integral las comunidad que impactamos con nuestra labor, desde la administración interna con políticas claras de generación de empleo formal con claras políticas de equidad de género en la contratación hasta el impacto a las comunidades que esta involucradas en el suministro de los productos que comercializamos, junto con el desarrollo de políticas y actividades en donde el beneficio sea colectivo sea de manera integral; tal y como es menester de las empresas BIC.



### b. Objetivo del Informe y Estándar Utilizado para la presentación :

El estándar utilizado para la presentación del informe es ISO 26000, ya que estamos comprometidos, con el impacto social y ambiental que generan nuestra gestión empresarial , dado que esta metodología proporciona una herramienta de autoevaluación, que con transparencia permite implantar procesos y actividades dentro de las 5 dimensiones de las sociedades BIC y de esta manera lograr conclusiones en relación a los puntos fuertes y a los que deber se les debe gestionar plan de acción para mejora, para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

De esta manera, lograremos crecer de manera equilibrada, con triple propósito, Contribuir con la sociedad, al medio ambiente y el desarrollo económico, dentro económico dentro de un marco ético

El principal objetivo de nuestro primer informe de actividades desarrolladas durante el año 2022, es informar y comunicar a la comunidad en general , a nuestros grupos de interés y a las entidades que por ley supervisan la ejecución de actividades realizadas o planeadas por nuestra compañía, durante el año en mención, en pro del beneficio del interés colectivo ,desde las dimensiones de modelo de negocio, prácticas laborales, gobierno corporativo, prácticas ambientales y las realizadas con la comunidad, con esto evidenciamos nuestro compromiso empresarial, con la transparencia y la sostenibilidad, dentro de la responsabilidad de rendición de cuentas.



### **c. Observaciones Generales**

MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS BIC hace parte de las sociedades colombianas de interés colectivo (BIC) de acuerdo con acta número 01 del 16 de febrero de 2022 suscrito por asamblea general de accionistas registrado en la cámara de comercio bajo el número 13117 del libro ix del registro mercantil el 23 de febrero de 2022

## Reporte por Dimensiones : Modelo de Negocio y Prácticas con la comunidad

En MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS BIC, Durante el año 2022, dimos prioridad a la labor del departamento de desarrollo de proveeduría agrícola a nivel nacional, por esto logramos la celebración de contratos de proveeduría y contratos de agenciamiento comercial, con empresas que están alineadas a nuestros objetivos de sostenibilidad, Equidad de Genero, comunidades menos favorecidas, y minorías, a las cuales se les involucra a través de la capacitación y acompañamiento, y de esta manera se logran productos y servicios excepcionales para ofrecer al mercado nacional e internacional, a través de nuestros canales de distribución, mejorando su capacidad de producción y sus ingresos, en donde se establecen serias políticas de precios justos para todos los actores de la cadena de suministro, así contribuimos a la construcción de tejido social e través de las mejoras en la calidad de vida del las comunidades, en las que tiene impacto nuestros proveedores. Es por esto que en el presente informe, se reporta tanto las gestiones en modelo de negocio, junto con las practicas con la comunidad, dado que la responsabilidad social corporativa y ambiental de la organización es la que da estructura a nuestra oferta comercial de productos.

Proveedores desarrollados y /o optimizados durante año 2022

**1. ASMUECH Asociación Cimientos del Hogar, El Doncello Caquetá:** Durante el año 2022 se , renovó la contrato de comercialización nacional e internacional con esta asociación, Una Asociación de mujeres que han regresado a sus campos, luego del desplazamiento, algunas de ellas indígenas, se convierten en agro empresarias cultivadoras en el amazonas colombiano ,de hierbas aromáticas medicinales de bienestar para infusión en bebidas . Junto con Ellas encontramos en el cultivo y comercialización nacional e internacional, una mejora en su calidad de vida, en un lugar donde la violencia y el narcotráfico, durante años, asolaron estas tierras, donde hoy nace la esperanza en un futuro mejor, desarrollando productos para el beneficio y la salud de muchas personas alrededor del mundo .

**Reconocimiento : GRACIAS A LA LABOR REALIZADA CON ESTAS COMUNIDADES, MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS BIC, FUE NOMINADA COMO FINALISTA A LA 15ª EDICION DEL PREMIO ENPRENDER PAZ EN EL AÑO 2022.**

**2. CHOKOMET SAS, San Martin Meta** Durante el año 2022, se renovó la firma de contrato de comercialización ,nacional e internacional de los productos elaborados y comercializados, por esta empresa, incluyendo cláusulas de trabajo mancomunado en la gestión de apoyo a optimizar las funciones administrativa para lograrlas mas eficiente y el la gestión con las comunidades productoras de cacao, las cuales durante muchos años han sido fuertemente golpeadas por el por el conflicto armado, Gracias al tesón de estos productores agrícolas, ahora donde se sembraron minas ahora se siembra uno de los mejores cacaos del mundo. Por ello, todos nuestros productos derivados del cacao cuentan con el sello de desminado humanitario otorgado por el ejército nacional de Colombia. Siendo para nosotros, orgullo poder trabajar con estas comunidades , haciendo enlace con otras entidades gubernamentales para mejora permanente en el cultivo de cacao procedente de zonas de desminado. **En el mes de agosto, del año 2020, la empresa Chokomet SAS se ganó el reconocimiento de parte de la Cámara de Comercio de Villavicencio al mejor emprendimiento Esta empresa no solo les compra el chocolate a los productores del Meta, sino que también trabaja con sentido social por la asistencia técnica a los campesinos.**





## Reporte por Dimensiones : Modelo de Negocio y Prácticas con la comunidad

3. **Esperanza y Paz, Icononzo Tolima**, durante el años 2022, fuimos invitados por parte de esta asociación de Firmantes de paz y reinsertados, a la rendición de cuentas, en compañía de la gobernación del Tolima, la Universidad de Tolima y la ONU, esta asociación la cual cuenta con 10 unidades productivas de café especial, y torrefacción, con los cuales durante el año 2022, se iniciaron las conversaciones para la firma de contrato de proveeduría para distribucional nacional e internación de café especial, de esta manera las muestras de esta asociación fueron presentadas a muchos compradores internacionales, en las ferias de SIAL CANADA 2022, FERIA DE ALIMENTOS EN DUBAI, Y FERIA DE CAFÉ DUBAI 2023, al igual que los productos de esta asociación ahora hacen parte de nuestro portafolio exportado de cafés especiales, de una excelente tasa SCA DE 87

4. **La Asociación Étnica Para El Desarrollo La Productividad, Cultural Del Cabildo Indígena Amoyà Cayke, Chaparral Tolima**: Durante el año 2022, se firmo contrato para la comercialización de productos cultivados y torre faccionados por esta comunidad que está conformada por 100 familias que tienen como principal servicio la transformación de café Orgánico, y la comercialización de café tostado, en el (Cañón de las hermosas), durante este periodo, se han realizado diversas reuniones tanto con la asociación como con cliente interesados en el café Orgánico producido por esta el cual cuenta con una calidad de café especial, excepcional y excelso de 90 puntos en la tasa SCA, por tal motivo este producto ya se encuentra en manos de compradores internacionales de café de gran renombre, en Canadá, Dubái, Y Europa, con los cuales se tiene un acuerdo de precios justos y contribución en capacitación en procesos administrativos, consecución de recursos de apalancamiento con la banca privada y publica.

5. **Coompost, Melgar Tolima**: Durante el año 2022, gestionó en conjunto con la alcaldía de Melgar, la Petrolera Perenco, exportación de 125 kilos de muestras de café, especial 3 CACIQUES, para las la casa Matriz de la petrolera Perenco , el café cultivado y procesados por esta Cooperativa de caficultores, los cuales acompañados de la alcaldía y nuestra empresa, logramos colocar nuestro café en la tasa de cada uno de los trabadores de la casa matriz de la Perenco petrolera en Paris, como Souvenir Navideño, siendo este una enorme logro de interacción este entidades en búsqueda de un objetivo común, lograr mejorar los ingresos de los caficultores y general de todos los integrante de esta cooperativa.



## **Reporte por Dimensiones : Modelo de Negocio y Prácticas con la comunidad**

6. La empresas durante el año 2022, participo en varias iniciativas de formación y crecimiento empresarial.

### **Programa Fábricas de productividad:**

Programa enfocado al aumento de productividad empresarial, el la cual hicimos inscripción a finales del años 2022, el cual tendrá inicio para el año 2023, en donde se eligió la línea de productividad laboral.

### **Fábricas de internacionalización:**

El programa Fábricas de Internacionalización busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido,

### **Capacitaciones diversas Procolombia**

Durante el año 2022, la formación recibida por parte de Procolombia, fue direccionada a : Pitch Comercial enfocado a exportación . Asesoría en costos asociados la exportación , Protocolo Internacional de negocios , como participar en Eventos comerciales, Negociación internacional y Simulación Costos logísticos .

El análisis cuantitativo de esta dimensión esta reflejado en l optimización de costos de ventas en nuestro estado de resultados y las metas de ventas establecidas para el año 2023, para mercado nacional e internacional.





## Reporte por Dimensiones : Modelo de Negocio y Prácticas con la comunidad

- 7. Durante el año 2022, se realizaron importantes avances dentro de la gestión del departamento de exportaciones: adelantos en procesos administrativos y de soporte para el proyecto de exportación En donde se lograron obtener los siguientes resultados:
- Asistencia a la primera feria presencial realizada por Procolombia, Macrorrueda 90, la cual se celebró del 31 de marzo al 01 de Abril de 2022, en la ciudad de Cali.
- Asistencia a la primera feria internacional, realizada con el apoyo del TFO de Canadá, llamada SIAL Canadá, celebrada del 20 al 22 de abril.
- Asistencia a la ferian internacional Gulfood, realizada en Dubai, en los emiratos árabes unidos, llevada a cabo en el mes de Noviembre 2022

**Reconocimiento : Fuimos elegidos por parte de TFO Canadá (Oficina para la facilitación del comercio de Canadá) Para ser parte del Programa WIT Women In Trade for Inclusive and Sustainable Growth (WIT) quienes junto con PROCOLOMBIA, Capacitaron a la alta gerencia, y al departamento de Exportaciones en el programa mencionado, y como finalización de programa, fuimos expositores en la FERIA SIAL CANANDA 2022, una de las ferias mas importantes, en el mundo en mercado y suministro de productos alimenticios.**



## Reporte por Dimensiones : Gobierno Corporativo

Durante el año 2022, se inicio el proceso de elaboración del manual Crear Un Manual Para Sus Empleados, Con el fin de consignar los valores Y expectativas de la sociedad, mediante el consejo de dirección informe determinaciones de mejora general y establezca las expectativas de la alta gerencia.

Igualmente durante el año 2022 se realizaron importantes cambios en la estructura organizacional.

Se establecieron políticas que consolidaron las estructuras de las áreas conjuntas para lograr el objetivo de expansión y recuperación de lo que represento los impactos devastadores que la pandemia predecía, se realizó a través del encadenamiento de sinergias entre las áreas operativas y administrativas; fue así como se reorientaron los departamentos de Recursos Humanos, Contabilidad, Logística, Tesorería y Finanzas, Calidad, Comercial, Sistemas, Salud y seguridad en el trabajo etc. como resultados obtenidos podemos destacar:

Conformación y nombramientos de equipo interdisciplinario, denominado “Consejo de Dirección”, conformado por líderes de todas las áreas y asesores externos, en donde se desarrollaron planes para gestionar estrategias de crecimiento y direccionamiento estratégico de la organización y del cumplimiento de las normas legales y aplicables emitidas por el gobierno nacional.

Este equipo se reunió durante desde su conformación , cada mes, en donde se expusieron las necesidades de mejora y se establecieron los respectivos planes de acción, al igual que se tomaron medidas dentro de la ejecución de Consejo de dirección, en aras de mejoramiento integral de la compañía.

Se optimizaron, los Informes de costos e inventarios y Análisis precios de insumos en la producción Mejoramiento la rentabilidad de la empresas, los cual se puede evidenciar de manera cuantitativa en el estado de resultados para el 2022 de la compañía.



## Reporte por Dimensiones Prácticas Laborales:

1. Durante el año, 2022, dando alcance al compromiso establecido, se definieron las condiciones para opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, actualizando nuestro reglamento interno de trabajo con base la nueva normatividad Decreto 1227 de 2022.

2. En el año 2022, se incrementaron de manera ostensible, las horas de capacitación a nuestro recurso humano, dada la aplicación a diversas convocatorias realizadas por entidades públicas y privadas con los cuales se logró la Culminación del proyecto formativos y de escalamiento empresarial A saber:

**2.1 Pactos por la innovación:** Macs Comercializadora y Distribuidora SAS BIC, hizo parte en el año 2022, de las empresas firmantes de Pacto por la Innovación, en nuestro Departamento Tolima, por esto elegidos dentro de las 22 empresas tolimenses, para ser capacitados durante 6 meses y lograr la certificación de la empresa y al los funcionarios que recibieron la capacitación como gestores de Innovación, certificación generada por Global Innovation Management Institute – GIM Única entidad certificadora de Innovación empresarial en el mundo, esta metodología, durante el año 2023 se sigue replicando en la organización a través de actividades mensuales, para cumplir con el compromiso ejercido durante la capacitación, de establecer como política de organización implantar el ADN de innovación en todas las esferas de la compañía.

**2.2 Capacitación integral en MGA Metodología con la cual se deben formular los proyectos de inversión pública en Colombia** Durante el año 2022, fuimos seleccionados por Confecámaras, fondo Mujer emprende, para capacitar a nuestro personal en MGA, Capacitación presencial recibida, tanto por nuestra Gerente general, personal de Exportaciones, y Equipo Financiero, con base en la capacitación, se formuló ante el departamento nacional de planeación, un proyecto para solicitud de recursos, programar un aplicación para dispositivos móviles, para la mujer rural, en el cual se buscan desarrollar tres funciones: 1. automatizar costeo de gastos y costos de cultivos en general, 2 crear una red social de mujeres rurales en Colombia 3. Establecer mesa interdisciplinaria de apoyo, para las mujeres rurales que hayan sufrido abusos físicos y/o psicológicos, y que con la aplicación, se logre el correcto direccionamiento a las entidades de apoyo a la mujer en las diversas, regiones del país,. Esta es un proyecto que segura estando dentro de nuestras.

3. En cumplimiento del Decreto 1406 del 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y, asimismo, se han determinado las bases de cotización los datos son exactos los datos sobre los afiliados al sistema.

La empresa se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.

No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales



## Reporte por Dimensiones Prácticas Laborales:

4. En el mes de Junio del año 2022, se la empresa cumplió 10 años de fundación, por esto durante este año se programó la actividad de celebración de aniversario MACS 10 Años que se llevó a cabo con la participación de todo nuestro especial recurso humano , en donde se entregaron reconocimiento a empleados destacados, por gestión, y/o antigüedad, al igual de actividades de integración en las cuales se entregaron bicicletas y otros regalos al personal.

5..Durante el año 2022, se celebraron junto con todo el personal, la fiesta de la familia MACS, la Fiesta de la Virgen de Carmen participando de la ferias y fiestas de melgar.



## Reporte por Dimensiones Prácticas Ambientales:

Durante el año 2022 se dio inicio a la VISION 30/30 en nuestra organización:

En búsqueda del cumplimiento de las diferentes Normas que regulan a las organizaciones, y con el propósito de ser una empresa sostenible. Se da inicio al cumplimiento de la Res. 1407, la cual tiene como finalidad, la creación del Programa de Gestión Ambiental.

Resultados :Presentación del programa de gestión ambiental dentro de los plazos establecidos. Ser parte del conglomerado de empresas de la ANDI. Realizar remediación ambiental en campañas, de acuerdo a la línea base del porcentaje de ventas según año 2021.

Durante el año 2022, se iniciaron las negociaciones y capacitaciones para la instalación de Paneleria Solar en nuestra sede social, de esta manera para alcance a los compromisos generados de utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes . Proyecto que se finalizará durante el año 2023.

Durante de año 2022 se estableció, política, en la cual, ni los empleados ni los domicilios de alimentos pueden ingresar en empaques desechables de un solo uso, de polipropileno expandible (Icopor), con esta política se logra, menor carga de desechos contaminantes de la empresa y se ofrecieron al personal empaques de varios usos, en los cuales pueden llevar alimentos a la empresa, al igual al personal que ingresaba menús de almuerzo para el recurso humano.



## **Reporte por Dimensiones Prácticas con la comunidad no anteriormente descritas :**

1. Pactos por la Innovación para Colegios del municipio de Melgar: Posterior a la finalización del programa Pactos por la Innovación, y lograda la certificación por parte de la empresa, y los colaboradores que participaron en el programa, se estableció un acuerdo de voluntades con la alcaldía de Melgar, y con los colegios públicos y privados, con el ánimo de desarrollar un programa, para transferir el conocimiento recibido, a alumnos de último año de los colegios participantes, programa de que está en proceso de estructuración para hacerlo realidad durante el año 2023, el cual finalizará, con una feria empresarial en donde se exhibirán, los productos o servicios, gestados durante el desarrollo del programa, y feria en donde se buscará patrocinio de las empresas públicas y privadas para esta iniciativa.

2. Paz & Región Universidad de Ibagué: Teniendo en cuenta que en este programa los estudiantes deben aparte de su práctica empresarial, gestionar un aporte a la comunidad, se llevó a cabo una campaña de sensibilización contra el acoso sexual y la prostitución, en varios Colegios melgarencés, esto dado a que por ser un municipio de enfoque turístico y altamente visitado por la comunidad militar, es una gran preocupación social, el incremento de la prostitución, en niñas y jóvenes de la región, el programa de sensibilización busca crear confianza de los menores en el colegio para evitar caigan en este gran problema social de nuestra comunidad





## Reporte cuantitativo :

### Aspectos de tipo financiero, contable y comercial

Ante un entorno económico del país con muy escasos niveles de crecimiento y por el contrario inmerso en una desaceleración económica, el cambio en las condiciones de pago de importantes clientes vividas para el año 2022 nos permitió dar inicio al proceso liderado por la gerencia financiera y comercial, de buscar una vez más el apalancamiento con la banca nacional; la cual desde el año 2016 y por cuestiones de reestructuración en las condiciones de crédito manejadas, nos había generado una condición un acceso complicado a financiación. Sin embargo se logró superar esta difícil situación; con el firme propósito de:

Respaldar financieramente la estrategia comercial, la cual se vio fortalecida con fuerte empuje al sector privado; lo que obligaba a ajustar las condiciones de plazo y costos. Ello representa retos ambiciosos de crecimiento en canales distintos para alcanzar un ideal de combinación entre el tradicional que durante Ocho (9) años ha tenido la Empresa y la migración a un mercado internacional, para ello se ha realizado inversión en desarrollo de marketing y comunicaciones, desarrollo de portafolio, de catálogos, de página web, y de asistencia a ferias nacionales e internacionales.

Adquisición de nuevo vehículo automotor, en la búsqueda de la renovación del parque automotor

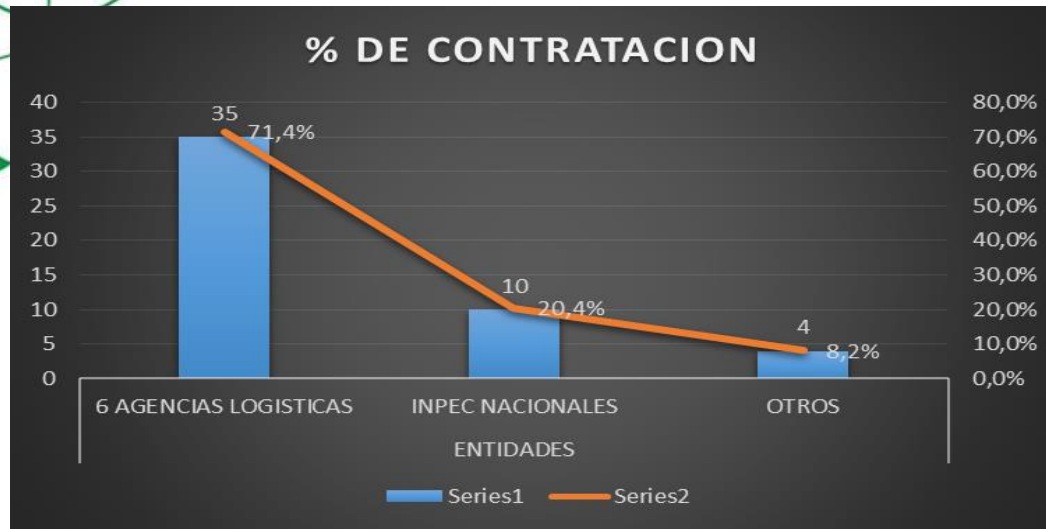
Dentro de las principales herramientas a para el ajuste de tipo financiero es el ingreso por parte de la organización, en la banca de la bolsa de valores con su línea A2censo, con BANCOLDEX.

Se logro nuevamente la consecución de recursos y apalancamiento por parte del sector bancario, dejando un poco atrás esa cicatriz de los reportes en centrales de riesgo. Con entidades como banco caja social y Bancolombia

La penetración de nuevos mercados institucionales mediante innovadoras estrategias y muy exigentes, en la Compañía logró con altos estándares cumplir con experiencia, calidad y posicionamiento en suministro de productos alimenticios en nuevas entidades, es así como:

En cuanto al cumplimiento de las metas planteadas en el año 2022, podemos destacar que se implementaron planes de acción para lograr incrementar tanto el número de procesos de contratación, como los clientes que se puedan impactar.

## Reporte por Dimensiones cuantitativo :



Durante la vigencia 2022 se presentaron 49 licitaciones en general y de acuerdo a cualquiera de las modalidades a participar, como lo son Mínima Cuantía, Menor Cuantía y Subasta Inversa

El 71.4% del total de las licitaciones presentadas están en nuestra cliente principal AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES. El 20.4%, del total de licitaciones presentadas están destinadas a INPEC a nivel nacional. El 8.2% del total de licitaciones presentadas fueron a clientes de entidades públicas nuevas que son esporádicas.

## Reporte cuantitativo :

Los ingresos operacionales totales crecieron un 34.8%, pasando de ventas por \$ 10.930.661.333. Millones del año 2021 a unas ventas por \$ 16.646.666.937 para el año 2022; Durante el año 2022 las líneas de productos comercializados por la compañía fueron:

LINEA	DESCRIPCION	PORCENTAJE
Bebidas	Jugos-agua-refresco-hielo-gaseosa-	57.7 %
Viveres y Abarrotes	Salchicha-pollo en salsa Papas fritas Paq.	6.2%
Helados	Cremas-conos-galletas-paletas	0.5%
Insumos	Bocadillos-huevos-azúcar	4.0%
Lácteos	Yogurt-kumis-queso-avena-leche	26.3%
Pan	Pan sal-mojicón-roscón-batidas etc.	1.9%
Otros	Arequipe-Gelatina-Salsas-Galletas	3.4%
Total		100%

Entretanto podemos evidenciar un aumento en los gastos totales de administración y ventas que juntamente representan un 10.73 Para los gastos bancarios se presentó una disminución del 55.01%, como consecuencia de la estrategia de unificar y consolidar obligaciones, debido a que para poder realizar los trámites y gestiones pertinentes la cancelación de intereses eran un aspecto importante a considerar.

### Evolución predecible de la sociedad

La evolución predecible de la sociedad en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los objetivos de desarrollo sostenible, con base en las cuales se gestó toda la actividad del año 2022 son





# Galería Evidencia Modelo de Negocio y practicas con la comunidad

1. Contrato de proveeduría ASMUECH Asociación Cimientos del Hogar, El Doncello Caquetá:



**10 AÑOS**  
**MACS COL®**  
**Finalistas Premio Emprender Paz 15ª Edición**

**COMPRALO NUESTRO**  
www.compralounuestro.co

**COLOMBIA CO**

**BIC**  
SOCIOPARIS

**Emprender Paz**  
La apuesta empresarial

Comercializadora y Distribuidora S.A.S



## Galería Evidencia Modelo de Negocio y practicas con la comunidad

### 3. Esperanza y Paz, Icononzo Tolima



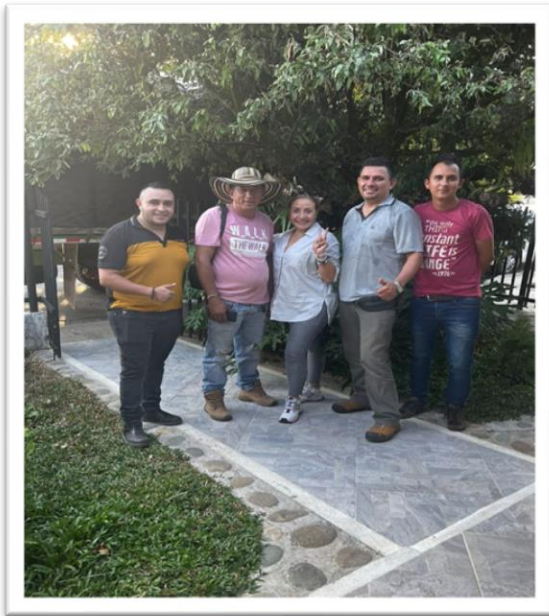
### 4. . La Asociación Étnica Para El Desarrollo La Productividad, Cultural Del Cabildo Indígena Amoya Cayke, Chaparral Huila





# Galería Evidencia Modelo de Negocio y practicas con la comunidad

2.Chokomet, San Martin Meta:





## Galería Evidencias Gobierno Corporativo

Establecimiento de Consejo de Dirección:



Asistencia Feria SIAL CANADA 2022

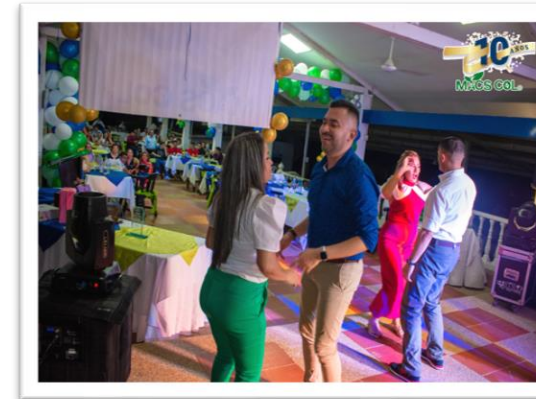
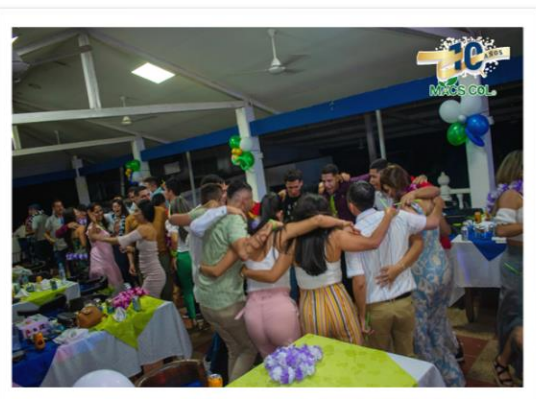


# Galería Evidencias Prácticas Laborales

## Día de la Familia



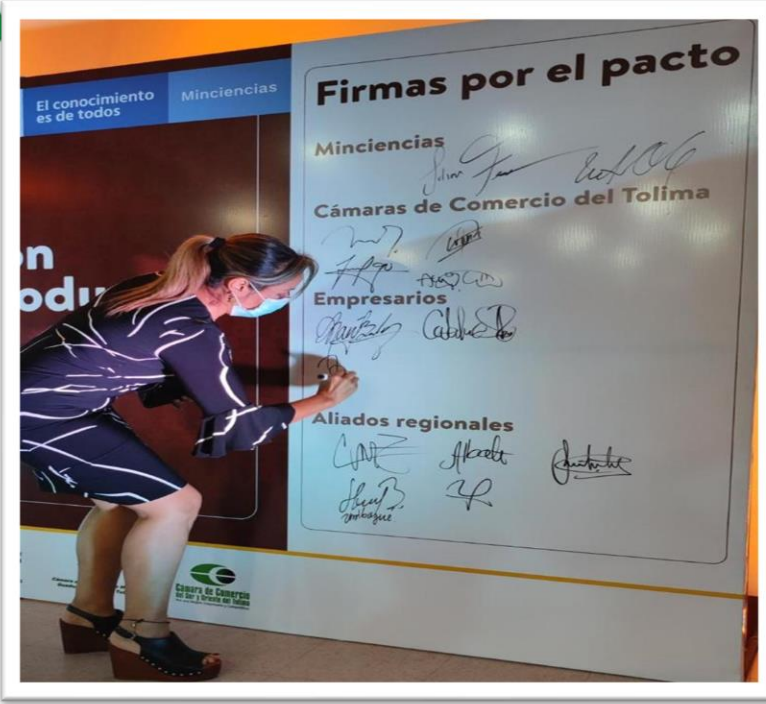
## Celebración Macs 10 años





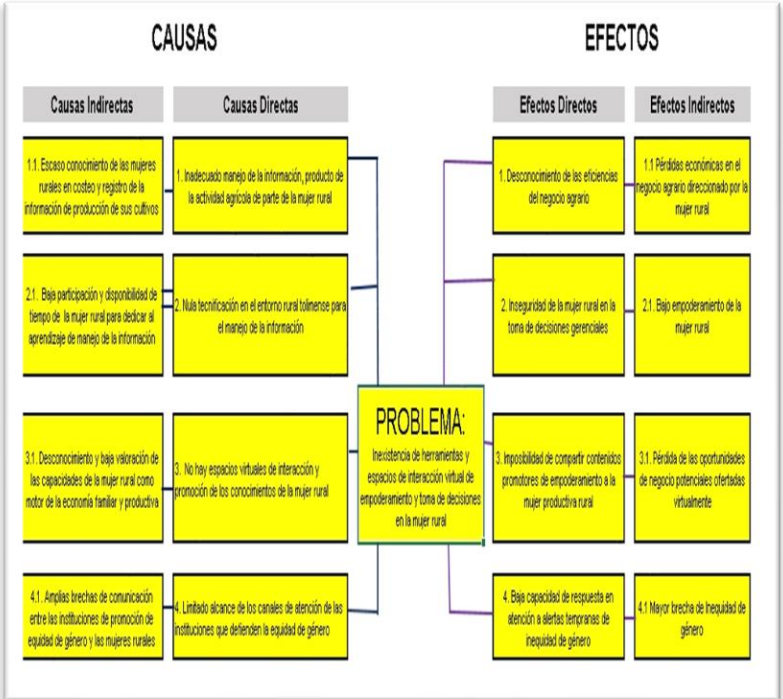
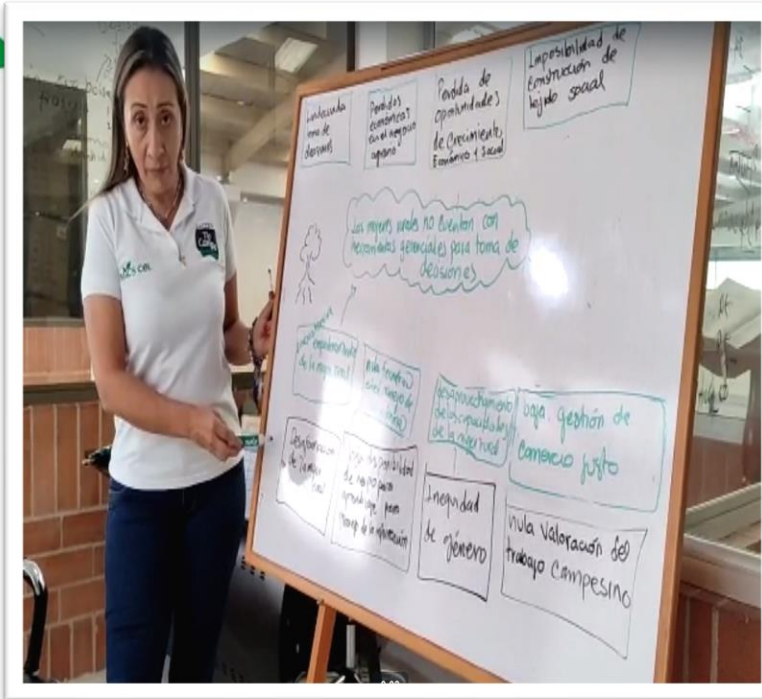
# Galería Evidencias Prácticas Laborales

Pactos por la Innovación:



# Galería Evidencias Prácticas Laborales

## Capacitación Formulación de Proyectos Confecámaras Fondo Mujer Emprende:





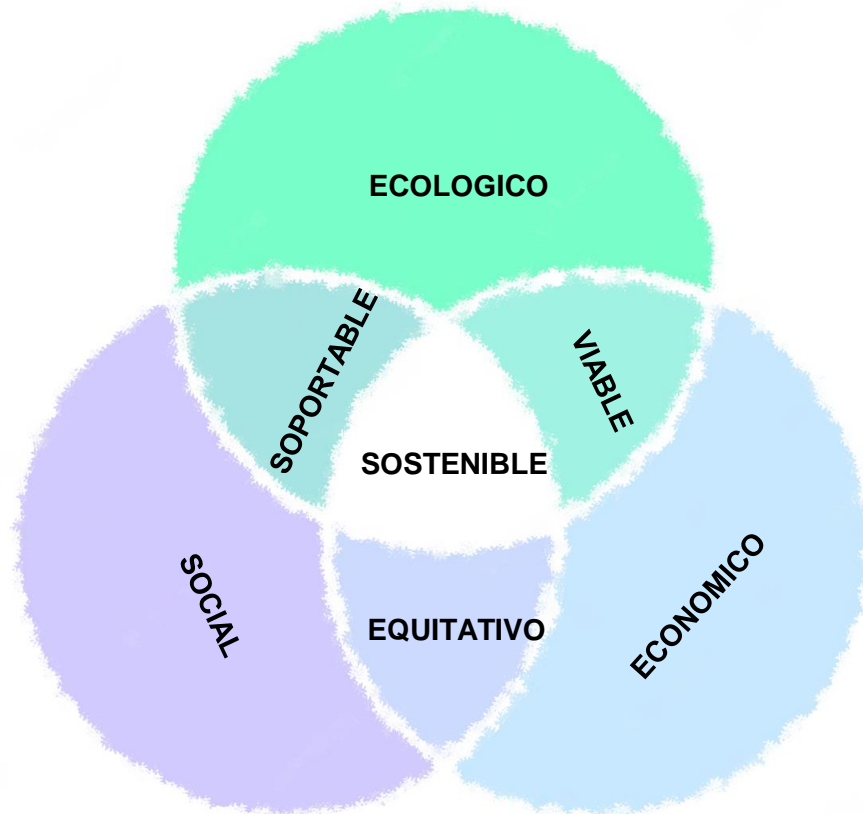
## Galería Evidencias Prácticas Ambientales

Capacitación Formulación de Proyectos Confecámaras Fondo Mujer Emprende:





# CONCLUSIONES



Somos una empresa Ancla para la sustentabilidad agrícola de nuestro país COLOMBIA

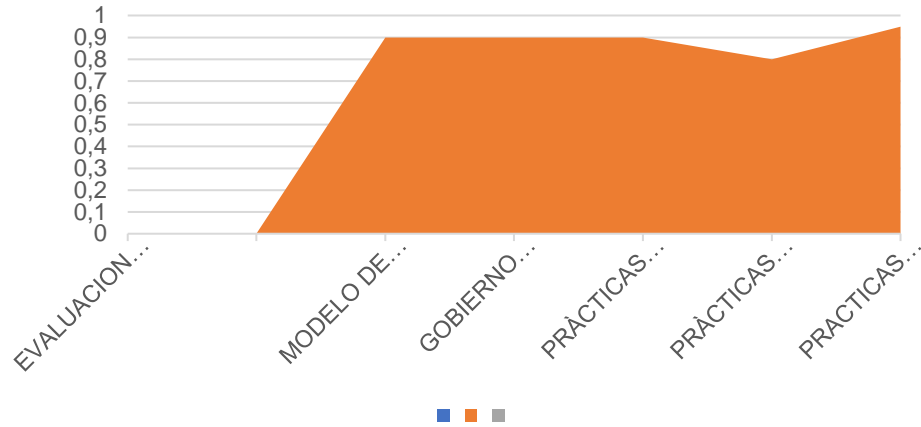
El Desarrollo Sostenible propone tres pilares fundamentales; lo económico, lo social y lo ambiental, al unir los tres pilares surgen los términos sustentabilidad, equitativo, llevadero y viable.

La conclusión principal es que hemos cumplido con las actividades propuestas para el año 2022, desarrollando las 5 dimensiones propuestas en la normatividad de sociedades BIC.

Por tal motivo, MACS COMERCIALIZADORA está comprometida con el desarrollo sustentable del país, a través del trabajo permanente con las diversas comunidades agrícolas, que se encuentran en diversas regiones de nuestro país,

- Conclusiones Queremos ser un referente para las microempresas y emprendimientos, para que de esta forma más compañías nacionales se sumen a pensar positivo, no solo en el beneficio de los accionistas sino también en el impacto que tienen las acciones que como empresarios se toman para generar impacto en nuestro entorno..

## EVALUACION PORCENTUAL DE CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES BIC



Macscolexpo



macscomercializadora.co



+57 3187756122  
+57 312 3033767



@macscolexpo



Comercializadora y Distribuidora S.A.S

**900.540.562-9**



Contact us:

[int.sales@macscomercializadora.com](mailto:int.sales@macscomercializadora.com)

**PBX: (+57608 2451559**

**(+57) 31877561222**

**Carrera 1ª No. 8ª 37 Barrio Los Cristales, Melgar –  
Tolima  
2022**